**CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛**

**项 目 书**

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 类 别 |  |
| 项 目 名 称 |  |
| 团 队 名 称 |  |

全国大学生市场研究与商业策划大赛

组委会制

2022年4月

**填 写 说 明**

1. 封面的“项目类别”一栏，根据团队的选题情况，填写“自选题目”或“企业命题”。
2. 自选题目可以自行拟定，一般不超过四十个字；企业命题需从组委会发布的企业命题列表中选择，可适当对题目进行修改，但需要与命题的基本方向与要求保持一致。
3. 项目报告主题内容分为市场研究与商业策划两个部分，每个部分的内容要求见下表。可删除标题括号内的说明性文字，可根据报告内容添加二级或三级标题。
4. 报告总体字数要求在10000-20000字，其中市场研究与商业策划两个部分的字数要求分别为5000-10000字。
5. **报告中不得出现团队成员姓名、学校、指导老师等身份信息**，以符合匿名评审的要求，否则将取消团队参赛资格。
6. 提交项目书时，需要同时提交Word与PDF格式文件。

第二部分：市场研究报告

|  |
| --- |
| **1. 调研背景与问题**  （说明本次调研所针对的行业、企业、产品、用户等，通过本次调研想要解决什么问题？计划调研的信息将如何帮助解决该问题？阐明调研的目的与意义）   1. **调研设计**   （计划如何实施本次市场调研，需要说明的问题包括：调研对象是谁？调研方法是什么？如何获取相关的数据？如何保证数据质量与样本代表性？）   1. **数据收集与分析**   （说明数据收集的过程，数据的预处理方式，数据分析的方法，定性或定量方法，为什么选取该方法，具体的分析步骤等）   1. **分析结果解读**   （对分析结果进行详细的解读，能清晰呈现分析结果，并具体说明得出的结果如何回答了开始时提出的调研问题） |

第二部分：商业策划书

|  |
| --- |
| 1. **策划实施方案**   （根据调研分析结果，能够提出具体的商业策划与实施方案，包括实施目标、具体策略、计划安排等，能够具体解决之前提出的调研问题，具有一定的商业价值）   1. **可行性分析**   （对商业策划方案的可行性进行评估，包括从所需资源、时间进度、成本投入等方面进行分析，以确保策划方案的可行性）   1. **预期效果评价**   （对策划方案所能达到的预期效果，制定相应的评价标准，不过分高估策划方案的实施效果与价值，为后续评价策划方案的有效性提供依据）   1. **项目总结与建议**   （对整体的市场调研与商业策划书进行总结，包括项目针对的具体问题、如何通过市场调研进行了信息收集与问题分析、如何在调研发现的基础上策划了具体实施方案，并说明项目书结论的价值与意义，以及对相关行业或企业的策略建议。） |