



2021年

山东大学
第十七届挑战杯

管理学院宣讲材料



CONTENT

01

挑战杯赛事介绍

02

2021年赛事进程

03

优秀作品赏析



挑战杯赛事介绍



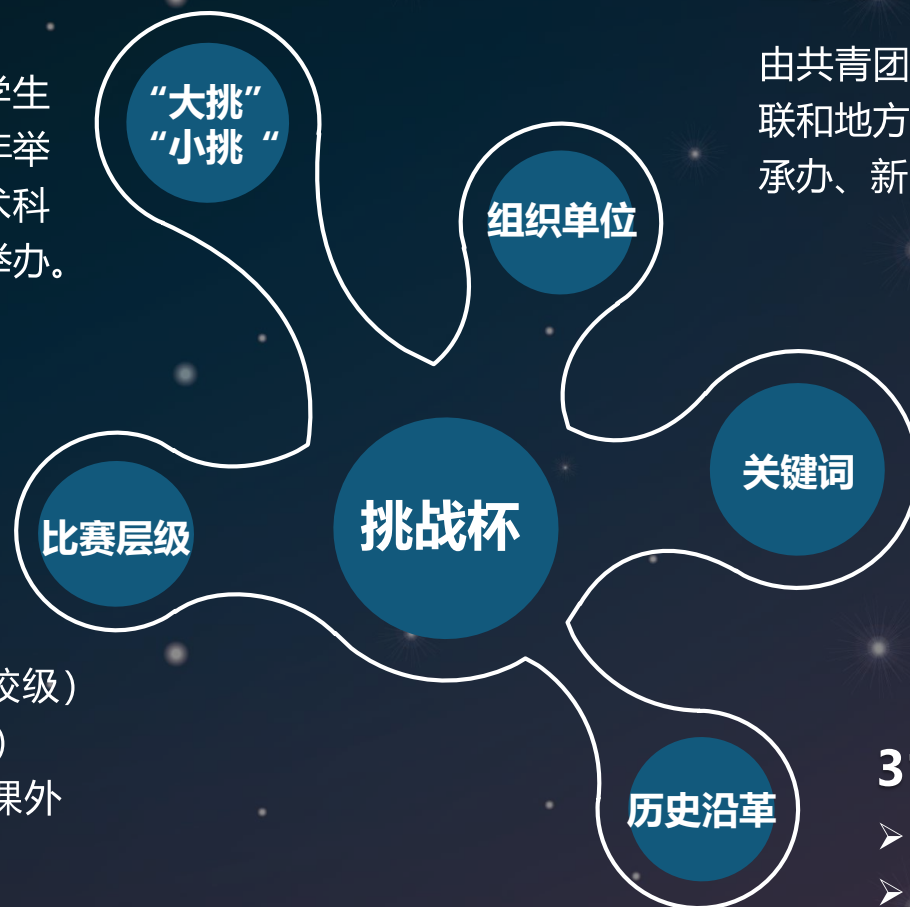
挑战杯赛事介绍

“大挑” “小挑” 并行

- 两个并列项目：“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛(简称“小挑”),偶数年举办。“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛(简称“大挑”),奇数年举办。
- **2021年将要举行“大挑”赛事。**

三级赛事,层层递进

- 山东大学第十七届挑战杯赛事(校级)
- 山东省第十七届挑战杯赛事(省级)
- 第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛(国赛)



重要赛事

由共青团中央、中国科协、教育部、全国学联和地方省级政府共同主办,国内著名大学承办、新闻媒体联合发起。

双创核心

- 被誉为中国大学生科技创新创业的“奥林匹克”盛会。
- 是全国最具代表性、权威性、示范性、导向性的大学生竞赛。

31年精品项目

- 1989年首届挑战杯举办。
- 我校将承办2021年山东省挑战杯。



挑战杯赛事介绍

挑战杯官方网站: <http://www.tiaozhanbei.net/>

山东省挑战杯官方网站: <http://sd.tiaozhanbei.net/>

山东大学挑战杯官方网站: <http://sdu.tiaozhanbei.net/>

各级网站中, 可查阅:

赛事介绍、赛事进程、比赛入口、往届优秀作品展示 (国赛作品库)

时刻关注比赛动态, 跟进比赛进程。



挑战杯赛事介绍

哲学社会科学类（本硕）

包括但不限于哲学、经济、
社会、法律、教育、管理

社会调查报告

主体部分：一般在15000字以内，选题紧扣社会热点问题，关注民生大事和社会经济发展，结合实地调研情况，使用社会调查方法，以调查报告呈现成果。

学术论文

主体部分：一般在8000字以内，选题紧扣社会热点问题或学术研究前沿，具有创新性，研究方法科学规范，样本质量高，以学术论文展现成果。

附件部分：展板、ppt、视频、证明材料等（调查报告可提供政府部门采纳、评价调研的证明）

评审标准

科学性：(占30%)

理论基础和研究方法(10%)
论据的严密性与论据的可靠性(10%)
论据的正确性(10%)



先进性：(占30%)

创新程度(10%)
难易程度(10%)
学术水平(10%)



现实意义：(占30%)

经济效益与社会效益(15%)
影响范围(15%)
综合权重：(占10%)



挑战杯赛事介绍

自然科学类论文（仅本科生）

管理类学科可以尝试，尤其是管科专业

主体部分：一般在8000字以内，选题紧扣学术研究前沿，研究方向具有先进性与现实意义，研究方法科学规范，样本质量高，单篇论文影响因子高或多篇论文影响因子总数高、已发表论文的期刊影响力较大、被引用数多。

附件部分：展板、ppt、视频、证明材料等

评审标准

科学性：(占40%)

科学意义(15%)
研究方法合理性(10%)
结论重要性(15%)

+

先进性：(占30%)

先进程度(10%)
创新程度(10%)
难度(10%)

+

现实意义：(占20%)

应用价值(10%)
影响范围(10%)
综合权重：(占10%)



挑战杯赛事介绍

科学发明制作类（本硕）

科技发明制作A类

主体部分：**科技含量较高、制作投入较大的作品**。一般在15000字以内学术报告。发明具有现实意义；在社会中得以推广的价值和可行性。

科技发明制作B类

主体部分：**制作投入较小，对生产技术或社会生活带来便利的小发明、小制作**一般在15000字以内学术报告。发明具有现实意义；在社会中得以推广的价值和可行性。

已授权发明专利>已授权实用新型专利>已受理专利；权威第三方的检测报告；第三针对相关指标的认证报告；已经应用或中试阶段；产品实物

评审标准

科学性：(占20%)
技术意义(10%)
技术方案合理性(10%)



先进性：(占30%)
先进程度(10%)
创新程度(10%)
复杂程度(10%)



现实意义：(占40%)
经济效益(15%)
推广价值(15%)
成熟程度(10%)
综合权重：(占10%)



2021年赛事进程



2021年赛事进程

校级比赛预备通知

可参见：青春山大

院级预备赛通知

可参见：管理在线

2020.12

学院重点项目库建立

依托学院老师课题、优秀社会实践项目、北极星立项、相关赛事优秀作品、重点期刊学术论文，建立管理学院“挑战杯”重点项目库，并择优推荐至学校重点项目库，争取校赛直推名额。

2021.1.17

学院选拔赛

学院组织院赛选拔，按照推荐名额推荐作品进入校级复赛

2021.2

校级比赛

举办校赛
对作品进行复审
4月举办校级决赛

2021.3-4

山东省赛

根据校赛成绩，推优进入省赛

后续推进

全国挑战杯比赛

根据省赛成绩，推优进入国赛

后续推进



优秀作品赏析



优秀作品赏析

哲学社会科学类调研报告

- 农村“留守儿童”社会化差异现状分析与教育问题解决模式研究——基于临沂沂水县富官庄乡个案实证调查
- “节能减排”背景下中小型城市低碳经济发展模式调查研究——以山东德州成功模式为例
- “合村并居”背景下的宅基地流转问题探析——基于山东省齐河县的实证调查

充实、科学、规范的附件
是调研报告必备要素

目录

一、引言.....	5
二、文献综述.....	6
三、研究方法.....	7
四、案例分析.....	9
(一) 从无到有：农村基层党组织建设对于集体经济发展的领导决定作用9	
1. 党建推动振兴型——以章丘区三涧溪村为例.....	10
2. 驻村帮扶脱贫型——以济阳县路楼村为例.....	12
(二) 从有到强：集体经济发展对于基层党组织完善自我建设的需求... 14	
1. 集体经济带动型——以槐荫区匡山村为例.....	14
2. 理念创新推动型——以长清区万庄村为例.....	16
(三) 基层党组织建设与集体经济发展相互作用的内在机理探究..... 17	
1. 基层党组织建设是推动集体经济发展的决定因素.....	18
2. 集体经济发展对农村基层党组织建设的三大现实需求.....	19
五、建言献策.....	22
(一) 三涧溪经验——党建凝魂聚气，为集体经济发展创造条件.....	22
(二) 匡山经验——抓关键少数，把党支部建在集体经济组织上.....	23
(三) 路楼经验——“共享式扶贫”，产业发展抱团上.....	24
(四) 万庄经验——解放思想，敢为人先，促进集体经济转型升级.....	24
六、结语.....	25
七、作品附件.....	27
(一) 活动清单.....	29
(二) 采访大纲.....	30
(三) 《农村基层党组织建设与发展》调查问卷.....	32
(四) 访谈记录.....	36
1. 济阳县大昌村访谈记录.....	36
2. 济阳县路楼村访谈记录.....	61
3. 槐荫区匡山村访谈记录.....	73
4. 槐荫区新沙村访谈记录.....	83
5. 长清区万庄村访谈记录.....	86
6. 长清区沙河辛村访谈记录.....	90
(五) 所获荣誉.....	93
(六) 纪实图片.....	94

规范调研报告目录



优秀作品赏析



新农村，新组织，新经济——基于苏州吴中区21家土地股份合作社674个农户的调查

课题简介

本项目在调研的基础上，对这一新型农村经济组织的发展情况进行梳理，以苏州吴中区作为出发点，探究土地合作社发展过程中对三农的绩效问题以及土地股份合作社所涉及的四大利益集团之间的利益分配机制，在此基础上探索土地股份合作社的治理结构、产权结构。并进行大量的问卷调查与实地采访，进行实证分析，另外，对土地股份合作社发展的遇到的问题提出政策性建议，最终实现土地股份合作社的可持续发展。

科学性、先进性及独特之处

国内外学者的研究对土地股份合作社的研究主要集中在二方面：第一，对土地合作社的治理机制与绩效之间的关系进行分析。第二，分析土地股份合作社存在的一些问题，主要集中在合作社的治理结构，产权结构等方面，本文综合以往的研究，把分析对象定位于苏中吴中土地股份合作社，并且进行实地调研，完成了700多份问卷，结合理论研究对数据进行实证分析，最终得到结论。



优秀作品赏析



新农村，新组织，新经济——基于苏州吴中区21家土地股份合作社674个农户的调查

应用价值及现实意义

苏州市吴中区作为我国第一批成立土地股份合作社的地区，土地股份合作社发展至今，带动了当地三农的发展，为土地的规模化与集约化发展提供了平台。但是在发展的过程中也遇到了一定的问题，如产权结构不够明晰、治理结构混乱、人才缺乏等问题。本文对合作社运营结构进行剖析，对合作社对农户带来的绩效进行实证分析，并指出现阶段存在的不足，对已有的不足提出解决方案，为苏州吴中区土地股份合作社的健康发展提供建议。

调查方式

走访 问卷 现场采访 人员介绍 个别交谈 亲临实践 会议 图片 照片 书报刊物 统计报表 文件



优秀作品赏析

其他优秀作品展示

- 建设生态文明背景下的电力行业效率改进与减排优化研究
- “退之有道”：兼顾农户利益与社会效益的宅基地退出模式优化研究——基于浙江省15个县市区调研
- 行动起来，向滥用抗生素说不！——中国13省市1345家零售药店无处方销售抗生素情况调查及应对研究
- 生命的馈赠——器官捐献家庭意愿影响因素与对策研究
- 护航“网生代”——Web3.0时代未成年人网络权益软性保护路径研究
- 科学育孙万家行—祖辈教养“2+X”课程开发与推广
- 网络舆情“体制归因”演化机制及防控策略研究——基于503个教育网络舆情案例分析
- 基于供应链金融的“三维信用评价体系”助力中小微企业融资增信——对140家企业和40家金融机构的访谈调研
- 百年风华，劳工神圣——有关“一战”华工文化记忆的调查研究
- 精准扶贫中的贫困识别：福利损失与解决办法——基于西部、东部、东北的调研与实证研究

如何挖掘优秀作品

找：找老师们这几年关注的研究领域和方向；

跑：真正的去调研走访田野调查；

问：问老师们在领域内的最新思考和社会关注点

想：想怎么才能实现项目的可操作、有参赛价值



持续开展

持续在做的好项目，可以是老师在带的课题项目，也可以是有社会实践打捞基础的项目。这些项目很有包装的空间。



选题科学

切实聚焦了一个非常好的点，哪怕基础差些，充分利用寒假等时间，还是可以很好地推进。



成果丰硕

积累了一定的成果，获得了社会实践的国家级奖项，获得了一些良好的社会评价，得到了媒体的广泛关注，得到了一些重要人物和领导的批示等

希望同学们挖掘更多具有创新性和实践价值的课题

