

联合调研介绍

联合调研是在学术训练营和学术部、启航编辑部共同组织下的，依托社会实践队伍和学术项目资源在暑期展开的实践调研项目。联合调研的目的是为了更好的整合资源，既能够帮助有需要的同学完成社会实践，又能够提供参与学术项目的机会。

本次联合调研的活动时间在 7 月中旬到 9 月中旬。

本次联合调研的大致流程为：

1. 首先有意向的同学通过邮箱发送信息和填写问卷星的方式报名，若目前没有合适企业，可先报名后再提供企业信息。
2. 联合调研管理团队会为调研员进行编码，根据调研员提供的企业信息匹配问卷。同时会给每位入选的调研员发放社会实践团队的访谈大纲。
3. 调研员可以根据自己所有的企业信息和兴趣，选择问卷进行发放、选择访谈大纲进行访谈，并在过程中整理资料提交。
4. 所有调研结束后我们会根据调研员提供的成果进行考核，所有发放问卷且答卷合格的调研员会得到“助研证明”，排名靠前的调研员会被分到实践队伍中，完成此次社会实践任务。
5. 联合调研期间，所有重要通知与文件资料，会通过邮箱发送，请有意向报名的同学务必使用常用邮箱并注意查看。

本次社会实践共立项 4 支队伍，每队的基本情况如下：

主题	带队长
山东大学“武者春秋”团队关于孙子兵法文化对企业管理及经营模式影响的社会调研	17 工商 高文馨
基于区块链分布式记账技术的会计信息透明化调查研究	17 会计 张渝曼
中国情境下战略变革与战略差异的前因变量调查研究	17 会计 丁文哲
高管海外经历对企业战略扩张的影响——基于烙印理论视角	17 人力 袁宇轩

各团队的大致介绍如下：

山东大学“武者春秋”团队关于孙子兵法文化对企业管理及经营模式影响的社会调研团队：

从改革开放之初，中国就不断的引进和学习国外先进的管理方法。但三十年过去了，不但国内大部分企业的管理问题层出不穷，就连一部分外企也在中国折戟沉沙。一切的根源都是中国独特的文化。如果全盘套用西方的管理方法和理念来管理企业，必然和中国的传统文化相冲突。中国人在处理问题上有中国式的智慧，因为西方的管理思想是通过架构来管理的，中国人自然是上有政策，下有对策，任何规定到基层都能化解于无形。因此，我们必须逐步构建出有中国特色的公司治理模式，来支撑中国企业的持续发展。

基于区块链分布式记账技术的会计信息透明化调查研究

现代市场经济充满信息不对称性和不确定性，会计信息透明度作为会计监管的焦点，对企业各方利益相关者的权利和决策有重要意义。新兴的区块链由按时间顺序排列的交易记录组成，分类账中的信息被保存在可验证的区块中，这些区块相互连接在一起形成区块链。区块链本身的特点表明其在会计、审计等领域内有巨大的应用潜力。

相关调查报告显示，我国目前会计信息的不透明指数相对较高，这对资本的跨国流动十分不利。

关于二者间的关系，有许多问题值得调查与研究。当前一些会计师事务所发展和应用区块链技术的原因有哪些？该项技术的认可度和普及度有多高？在企事业单位推广的问题有哪些？广泛应用于会计或审计实务后会带来哪些深远影响？对这些问题的调查研究，即可以加深我们对会计与科技结合点的认识，也可以促进企事业单位对该项技术的理解，从而在新技术的浪潮中把握方向、做出合理决策。

山东大学管理学院中国情境下战略变革与战略差异的前因变量调查研究团队

在竞争环境日趋激烈的当今时代，管理层经常将战略作为应对外部环境变化的系统性工具（刘海潮，李 垣，2009；王铁男 等，2010）。由于战略的动态性和有机性，组织内外部环境的变化会使得它进行动态调整以适应外部环境的变化（王 毅，吴贵生，2007）。从资源基础观的角度看，Finkelstein 和 Hambrick（1990）认为企业的战略可以被视作企业在广告和宣传投入、研发投入、资本密集度、固定资产更新程度、管理费用投入和企业财务杠杆这六个战略维度上的资源分配。因此，战略调整可被视为企业为适应内外部环境的变化而对其资源分

配做出的动态调整。

综上所述,从企业集团的视角研究战略变革与战略差异的前因变量及其作用机制兼具理论与实践意义。理论上,本课题能丰富企业集团及公司战略方面相关研究。将企业的战略调整分解为纵向的战略变革和横向的战略差异,有助于厘清企业战略调整的不同维度,更好的解读企业的资源配置决策。以企业集团为边界,探讨三组前因变量对企业战略调整的影响及作用机制,有助于打开企业集团的内部“黑箱”,更深入剖析企业集团内部资本市场的作用机理。实践上,本课题能为母公司如何影响子公司的战略决策与成长提供指导,并关注集团治理结构以及高管行为,使其朝着有利于集团长远利益的方向发展。

高管海外经历对企业战略扩张的影响——基于烙印理论视角

目前全球化进程日益加快,由于海外人才在先进理念、技术水平等方面的人力资本优势,中国政府启动了诸如“海外高层次人才引进计划”等一系列吸引海外人才回国的政策,同时,各省(市、区)也结合当地社会经济发展的现状,有针对性地制定政策以吸引海外高水平人才。同时,企业本身也主动并有针对性地吸取具有海外经历的优秀人才担任高管或者企业直接为人设岗。大量回国的海外人才在众多行业或领域都扮演着十分重要的角色,其中表现之一就是越来越多的企业开始引入拥有海外背景的人员参与到董事会中,而海外人才担任高管必将在一定程度上影响企业的重大决策。在这样的背景下,从烙印理论的视角研究具有海外经历的人才对企业战略扩张的影响无疑具有重要的价值。一方面,国外文献对管理者海外背景的研究大多基于制度距离较小,且制度质量均较好的发达国家之间的人才交流。从理论上,本课题能够有助于理解发展中的新兴市场国家引进海外人才的动机,而且有助于揭示由人才交流带来的转移效应,也能够丰富高管海外经历对企业宏观决策上的影响,因此也具有较强的理论和现实意义。

附:

2018 年度启航计划暑期联合调研成果展示

2018 年暑期,管理学院启航计划组织开展了基于两项科研课题与多项学生科研立项的、历时两月余的暑期社会实践活动,并取得了较为丰厚的成果。依托启航计划,本次联合调研共组建了 8 支队伍,队伍围绕“关于新旧动能转换背景下集团公司创新绩效问题的社会调研”、“探讨在国有企业中媒体和机构投资者对内部控制有效性产生的影响”、“经济新常态背景下企业自主创新路径研究—

—基于产学研合作的视角”等主题，进行了充分而广泛的社会调研。



团队调研在国内外多地进行实践调查，调研广大，地域囊括伦敦、荆门、济南、西安、东营、郑州、重庆、长沙、深圳、烟台市、上饶等多地，引起了较大反响。

为更好的宣传联合调研成果，启航计划在校内外网站共发表新闻稿件 10 余篇，自主运营公众号“启航计划联合调研”共发表 40 余篇微信推送，所对接各社会实践团队在省级及以上新闻媒体发表各类宣传报道共计 150 余篇，良好的展现了团队的风貌。

在实践活动开始前，管理学院学术启航计划按照培养方案，对启航成员与联合调研调研员进行了有关学术科研的分享与指导，并针对一手数据发放和实验设计等内容进行了系统培训。在联合调研正式开始前，团队邀请管院优秀青年教师廖苡全及往届优秀调研员针对实地问卷发放再次进行了专门培训与讲解。

两个月里，60 余为调研员共走访全国 170 多家企业。在管理服务团队的甄别、筛选和匹配下，调研团队按照相关要求和规定，发放了包含两组标准学术问卷在内的四组调查问卷共 1600 余份，为相关学术研究提供了丰富且可靠的数据来源。与此同时，本次联合调研在调研过程中配合本科生暑期社会实践进行了数据收集。各团队经过后期的数据分析，经过深入研究仔细分析，撰写了扎实的调查报告，在各类比赛中取得了优异成绩。



联合调研充分发挥了自我优势力量，其中 Boost 团队在调研立项初期就取得

了管院省级立项推荐资格，在随后的结项过程中团队先后在学院中取得了一项推荐至学校省级答辩、两项校级表彰、五项院级表彰的丰厚成果。



联合调研
Syndicated Research