**山东大学管理学院新媒体中心简介及竞选标准**

山东大学管理学院新媒体中心是管理学院学生会原网通社和宣传部合并之后独立出来的与学生会并行的学生组织，主要目的是更好地服务学院宣传工作，其工作职责为：

1、“山大视点”、“青春山大”、“学生在线”撰稿、投稿工作；

2、“山大管院学生会”、“山大管院学生工作”公众号运营；

3、“管理在线”稿件审核、网站运营（日常化工作）；

4、学院各部门活动及学院大型活动宣传报道；

5、海报、明信片设计，视频剪辑（活动性工作）；

6、管理学院各项活动前期推广、后期总结。

在本次副职公开竞选中，其具体要求为：

1、“管理在线”网站运营负责人7名，七名负责人除运营“管理在线”外，还有如下分工：

（1）青春山大、山大视点、学生在线投稿各1人，共3人；

（2）学院活动报道审稿、编辑2人；

（3）“山大管院学生工作”公众号2人。

要求：**认真、细心、负责。**

首先，运营管理在线7人，每人每周一天值班，每天定时或不定时审稿并发布，我们需要认真、细心并持之以恒的人。其中，对青春山大、山大视点、学生在线负责的3名投稿人，在投稿前认真核对内容完整性等，负责编辑投稿。对学院活动报道、编辑负责的2人，需要热爱学生工作，善于与他人交往，有较好的文采和语言表达能力，最好有摄影技术。负责“山大管院学生工作”公众号的2人，其主要工作是对已有内容的排版编辑、制作和美化，具体标准同下一条。

2、“山大管院学生会”公众号运营负责人4名

要求：**认真、细心、负责。（将自己的作品与报名表一同发至报名邮箱）**

要有微信公众号运营基础，对自己的排版能力有较好把握，愿意花时间和精力去完成各项任务，并对所属干事负责，积极培训和引导。最好对微信公众号运营有独特的见解，愿意不断接触新事物并不断学习。

3、海报、明信片、宣传页设计及视频剪辑负责人4名

要求：**认真、细心、负责。（将自己的作品与报名表一同发至报名邮箱）**

　　要求有自己的作品，至少５张海报作品或其他设计作品、对自己的设计能力有较高自信，并能积极培训和引导所属干事。视频方面要求有一定的技术基础，有过自己的作品。有独特的审美见解和工作规划，积极完成各项任务。