

大学生世界遗产保护提案大赛

参赛指南

一、组织方式

指导单位：中国古迹遗址保护协会

中国风景名胜区协会

国家林业和草原局世界自然遗产中心

主办单位：中山大学旅游学院

承办单位：中山大学旅游学院团委

第七届大学生世界遗产论坛组织委员会（以下简称“组委会”）由大赛指导单位、主办单位和承办单位负责人组成，共同组织此次大赛。

二、赛事背景与介绍

世界遗产是指被联合国教科文组织和世界遗产委员会确认的人类罕见的、全人类公认的具有突出意义和普遍价值的文物古迹及自然景观，中国的世界遗产地作为依法设立的自然和文化遗产保护区域，是美丽中国建设和生态文明建设的重要载体。

世界遗产是不可再生的珍贵资源，不仅代表一个国家的荣誉，更体现了一个国家的责任。设立世界遗产地，就是为了保护和传承

全人类共同的自然与文化遗产，促进世界遗产的可持续利用，为人类社会的可持续发展做出贡献。伴随着多种遗产相关专业的产生和发展，学科间跨界融合渐渐成为趋势。在以知识为核心竞争力的时代背景下，创新产业蓬勃发展，因此，实施实现跨界融合与创新发展具有重要的现实意义和深远影响。

在此背景下，中山大学旅游学院自 2008 年起倡议举办“大学生世界遗产论坛”，推动世界遗产保护与可持续利用理念的教育与传播，目前已经成功举办了六届，成为国内院校遗产主题下的一个品牌活动。

三、 赛事主题阐述

大学生世界遗产保护提案大赛将以“**跨界融合 创新发展**”作为赛事主题。而在该主题下，我们将重点关注如下问题：

(1) 遗产相关专业（考古、古建、生态、旅游、规划等）如何增进跨专业理解，共同为世界遗产保护与利用贡献智慧；

(2) 在世界遗产地数量不断增长、旅游等利用形式的压力不断增加的背景下，世界遗产如何创造性地解决各种矛盾，有效地增进世界遗产价值传播，提升社区福利，传承中华传统文明。

如何增进跨界融合与创新发展、如何使其为遗产保护所用等问题将成为焦点与难点。本次大赛面向全国大学生征集方案，讨论如何增进遗产相关专业跨专业理解、世界遗产如何在面临压力的情况下解决各类矛盾等核心问题，为保护世界遗产、传播遗产价值、惠

及百姓民生建言献策。

四、 竞赛形式

本届大学生世界遗产保护提案大赛全国比赛共设置初赛与决赛两轮比赛。

初赛：以参赛队伍提交参赛提案作品文档，评委线上评分的方式进行。初赛在全国邀请“双一流”建设高校 20-30 所，每所受邀高校可通过校内选拔或者其他方式选出 1-3 份参赛作品，并推荐其队伍参加初赛。推荐队伍的报名信息及提案作品统一由各参赛高校负责人打包发送至大赛组委会指定邮箱。所有初赛作品将由大赛组委会邀请的评审团统一进行线上评分，总分前五名的队伍晋级全国总决赛，并将参加“世界遗产专家讲堂”及“世界遗产跨学科对话”。

决赛：决赛队伍对各自的提案作品进行完善并提交展示文档和提案，于决赛当天进行现场展示和答辩。由现场评委评分，决出冠、亚、季军。在决赛阶段还会进行线上人气队伍评选，评出最佳人气奖一组。

五、 参赛资格

1. 本次大赛面向全国“双一流”建设高校在校本科学生（不限年级和专业）。
2. 本次大赛邀请 20-30 所全国“双一流”建设高校推荐团队参加比赛。

3. 本次大赛以**团队**为单位报名参赛。每支参赛团队应由**3-5名全日制在校本科学生**组成。其中队长所属高校应与其参赛团队推荐高校保持一致；队员可以来自全国不同本科高等院校(队员院校也应在“双一流”重点本科院校范围内)、不同年级或不同专业。每支参赛团队必须由**就读于不同专业的队员组成**，建议队长为遗产相关专业（考古、古建、生态、旅游、规划等），且该队伍指导老师不得超过1人。
4. 参赛选手不得同时申报多支参赛团队。一经发现，取消该选手比赛资格。
5. 本次大赛接受非受邀全国“双一流”建设高校主动报名。非受邀高校报名须**经由大赛组委会审核**，通过后可成为受邀高校。
6. 受邀参赛高校在初赛前可**自行进行校内选拔**或者以其他方式选出1-3份提案作品，并推荐其团队参加初赛。各高校负责人统一将参赛队伍的报名表与参赛作品打包，并在规定日期前发送至大赛组委会指定邮箱（sysuworldheritage@163.com 下同），其推荐队伍**自动确认为初赛参赛队伍**。

六、 赛事时间地点

竞赛起止时间	2018年9月21日-11月25日
参赛高校校内选拔时间	2018年9月21日-11月4日
初赛作品提交截止日期	2018年11月4日中午12:00
初赛作品评审时间	2018年11月5日-11月11日
入围决赛作品公布日期	2018年11月12日
提交线上评选材料日期	2018年11月15日晚22:00
线上人气队伍评选活动时间	2018年11月18日-11月21日

决赛提案作品提交截止日期
决赛展示文件提交截止日期
决赛日期
决赛地点

2018年11月22日中午12:00
2018年11月23日晚20:00
2018年11月25日
广东·广州

七、 赛事流程

序号	阶段	时间	内容
1	参赛高校 校内选拔	2018.9.21 -11.4	参赛高校可 自行组织 校内选拔赛或以其他方式选出1-3份作品，推荐其队伍参加初赛
2	提交初赛作品	2018.11.4 中午 12:00 截止	各参赛高校负责人将推荐参赛队伍的报名表及提案作品打包发送至大赛组委会指定邮箱： sysuworldheritage@163.com
3	评选入围决赛作品	2018.11.5 - 11.11	由大赛组委会邀请的 评审团 进行评分，总分排名前 5 的队伍晋级决赛
4	公布入围决赛名单	2018.11.12	大赛组委会通知入围决赛的队伍并于信息发布平台公布
5	决赛准备	2018.11.13 - 11.22	决赛队伍将作品进行完善，并准备现场展示
6	线上评选材料提交	2018.11.15 晚 22:00 截止提交	决赛队伍自行将队伍介绍、方案简介、成员合照等评选材料发至大赛组委会指定邮箱
7	线上评选	2018.11.18- 11.21	将线上评选材料发布于主办方指定微信公众号，进行网络投票活动
8	提交决赛提案作品	2018.11.22 中午 12:00 截止	决赛队伍 自行将决赛终版提案作品 打包发送至大赛组委会指定邮箱， 提案作品发送确认后不可修改
9	提交决赛展示文件	2018.11.23 晚 20:00 截止	决赛队伍 自行将决赛展示文件 （包括展示文件、视频、音频等）打包发送至大赛组委会指定邮箱， 展示文件发送确认后不可修改
10	决赛	2018.11.25	

八、 赛事奖励

1. 本届提案大赛本着“公平、公正、公开”的原则进行，设立前三名及人气队伍奖项。
2. 凡进入前三名的团队均可获得由主办单位颁发的相关证书。
3. 本次大赛最终将按决赛表现总得分评选出：冠军：奖金 5000 元；亚军：奖金 3000 元；季军：奖金 1000 元。
4. 本次大赛在决赛期间将根据线上评选活动的网络投票数量评选出：最佳人气奖（1组）：奖金 500 元。

九、 赛事相关声明

1. 本次大赛不收取报名费。
2. 参赛团队提交报名表，则视其认可本次大赛赛程赛制。参赛团队需严格遵守大赛组委会制定的规则及比赛要求，尊重指导单位、主办单位和承办单位，尊重评委，尊重对手。
3. 凡参赛作品涉嫌抄袭等不良行为，经组委会发现将取消此参赛队伍比赛资格。
4. 比赛期间（2018年11月4日至2018年11月25日），参赛团队不得将参赛作品进行二次投稿或在其他公开场合发表。入围初赛作品的使用权归大赛组委会所有。
5. 经由高校推荐后确定具有初赛资格的队伍，其队员名单提交确认后，不得更改队员或冒名顶替。如有违反，经组委会发现将取消此参赛队伍比赛资格。

6. 决赛入围名单公布后，入围决赛的队伍需要在**两天内**向组委会确认能否出席决赛，并告知组委会到场参加决赛的成员名单。每支参加决赛的队伍的到场人数（不含指导老师）需在3人或以上，否则将视为退赛。
7. 若有入围决赛的队伍选择退赛或被取消参赛资格，则由**排名下一位的队伍**替补参加比赛。
8. 组委会将为入围决赛的队伍的参赛队员与队伍指导老师提供一定的**交通补贴**，并承担与会期间的**食宿费用**。
9. 如各大高校需要赛事相关宣传资料或对提案大赛有其他疑问，请联系大赛组委会。
10. 大赛组委会拥有赛事全部解释权以及最终确认权。

十、 联系我们

1. 信息发布平台：

中山大学旅游学院官网：<http://stm.sysu.edu.cn/>

中山大学旅游学院团委微信公众号：旅阅



2. 大赛组委会指定邮箱：sysuworldheritage@163.com

3. 联系方式：

联系人：钟 意同学：15818251102 1085414833@qq.com

吴敏仪同学：13662336589 wuminyi666@163.com

穆小路老师：0756-3668689

QQ 咨询群：826925052

中山大学旅游学院

2018 年 9 月 12 日

大学生世界遗产保护提案大赛

参赛指南

附件一：参赛要求

1. 参赛作品内容要求

- (1). 所有参赛队伍提交的提案内容应以“**跨界融合 创新发展**”为主题。
- (2). 所有参赛队伍提交的提案应以**目前国内申遗成功的世界遗产**作为研究对象，而《中国世界文化遗产预备名单》里所包含的其他遗产**暂未纳入**本次提案大赛可供选择的**研究对象范围**。每支队伍可在**世界遗产地里任选其一**作为提案作品的研究对象。
- (3). 提案须包括以下内容：**提案名称，提案摘要，提案正文，参考文献**。不得抄袭，引用需注明出处。内容要求包括：
 - ① 标题准确精炼，能准确概括提案相关的内容和结论；
 - ② 主题鲜明，有明确的案例地作为研究对象，对案例地有全面分析，提案内容结构合理，层次清晰；
 - ③ 研究方法正确，若有数据统计，需详实可靠，分析准确；
 - ④ 结论以及分析精炼准确，专业性强，可行性高，具有现实意义；
 - ⑤ 提案语句通畅，逻辑性强，需围绕给定主题，针对案例地的实际问题展开叙述。
- (4). 提案格式要求包括：
 - ① 页面设置 A4 标准纸，方向纵向；
 - ② 页边距：左 3.18cm，右 3.18cm；上、下边距为默认值：上 2.54cm、下 2.54cm。页眉 1.5cm，页脚 1.75cm；
 - ③ 汉语正文文字采用小四号宋体，正文英语正文文字采用 Times New Roman 12 号；标题汉语采用四号黑体，标题英语采用 Times New Roman 14 号。每段首起空两格，1.25 倍行距；
 - ④ 图表要求：图面整洁，布局合理，线条粗细均匀，弧线连接

光滑，尺寸标注规范，符合制图标准。插图和表格均需有编号和标题，图标题为五号宋体，表标题为小四号宋体；

- (5). 提案作品的正文内容、页眉页脚、页面水印中不得出现团队信息、高校专业信息及指导老师信息等，上述相关信息只需在作品封面注明，否则按作弊处理，取消参赛资格。
- (6). 鼓励参赛队伍前往案例地进行实地调研。
- (7). 决赛队伍需准备队伍介绍、方案简介、成员合照等作为线上评选材料，内容要求简洁明了、积极向上，符合大赛主题，能体现团队精神及提案作品的中心思想和内涵。

2. 参赛作品提交要求

- (1). 由各受邀高校推荐的参赛队伍可获得初赛资格（每所受邀高校限推荐 1-3 支队伍），自动确定成为初赛参赛队伍。各受邀高校负责人需在 11 月 3 日前确定推荐名单，并于 11 月 4 日中午 12:00 前由高校负责人统一把推荐队伍的报名表与提案作品打包后发送至大赛组委会指定邮箱：sysuworldheritage@163.com。报名表文档命名为“**高校名称+团队名称+提案大赛报名表**”，提案文档名需为“**高校名称+团队名称+提案名称**”，提案需以 word 文档和 PDF 两种形式提交。
- (2). 入围决赛的队伍需自行将队伍介绍、方案简介、成员合照等线上评选资料于 11 月 15 日晚 22:00 前打包提交至大赛组委会指定邮箱。文件统一命名为“**队伍序号+团队名称+线上宣传资料**”。
- (3). 入围决赛的队伍需自行将决赛提案作品文档于 11 月 22 日中午 12:00 前打包发送至大赛组委会指定邮箱、将决赛展示文件于 11 月 23 日晚上 20:00 前打包发送至大赛组委会指定邮箱，决赛作品文档命名为“**队伍序号+团队名称+作品名称**”。

大学生世界遗产保护提案大赛

参赛指南

附件二：评分细则

1. 初赛评分细则

初赛以邀请赛形式进行，每所受邀高校可在自己校内进行赛前选拔，最终推荐 1-3 份作品参加初赛。初赛作品统一由组委会所邀请评委根据以下标准进行评分，总分排名前 10 名的队伍将晋级决赛。评分标准如下：

评分项目	评分标准	分值
主题性	对主题的理解和阐释到位	10 分
	提案内容能紧密结合主题	15 分
实用性	体现遗产旅游资源的可持续性和投资者保护世界遗产的社会责任意识	15 分
创新性	观点新颖，角度创新	10 分
可行性	提案内容的合理性和逻辑性	10 分
	对遗产旅游地实际情况的合理分析	10 分
	提案内容与旅游地实际相结合的程度	15 分
规范性	提案的内容格式符合要求，用词规范，内容翔实，引用按格式说明	10 分
	组委会根据参赛队伍是否按时、按要求提交作品及其他相关材料进行评分。若出现迟交、漏交、错交、文件命名不规范、文件格式不按要求等情况一律扣掉此项分数	5 分

决赛评分细则

全国总决赛由现场展示、答辩两个环节组成。每支队伍展示时间为 12 分钟，答辩时间为 3 分钟。最终决出一、二、三等奖。评分标准如下：

评分项目	评分标准	分值
团队形象	队员精神风貌良好、服饰穿着得当、举止谈吐大方得体	5 分
展示效果	团队内部分工明确，配合协调，展示过程流畅，时间把握到位	10 分
	具备专业的演讲技巧，演讲专业程度较高	10 分
观点论述	主次明确、线索清晰、观点鲜明	10 分
	提案的合理性和逻辑性	15 分
	内容具有独特性和创新性	10 分
	能够对提案进行详实完整的论述	10 分
答辩表现	准确理解问题，回答具有针对性，有较强的随机应变和现场反应能力	15 分
	思路清晰、表达流畅、举止得体	5 分
附加分	评委根据自己的见解酌情加分	5 分
	组委会根据参赛队伍是否按时、按要求提交作品及其他相关材料进行评分。若出现迟交、漏交、错交、文件命名不规范、文件格式不按要求等情况一律扣掉此项分数	5 分

2. 最佳人气奖评分细则

进入决赛的队伍需要准备一份队伍宣传材料，包括团队介绍、方案简介、队伍合照或其他可用于展示队伍风采的材料。

队伍需要将资料及图片于 11 月 15 日晚 22:00 前提交至大赛组委会指定邮箱，经由承办单位微信公众号平台推广，发起网上投票，得票最多者则被评选为最佳人气奖。

大学生世界遗产保护提案大赛

参赛指南

附件三：报名表

团队名称			
负责人（团队队长）信息			
姓名		手机	
所在高校		邮箱	
专业			
团队成员信息			
姓名	所在高校及专业	手机	邮箱
指导老师	研究领域	手机	邮箱

参赛承诺

本人及团队成员已充分知晓大赛内容并遵守大赛规则及评审决定，保证所提交的作品为原创作品，作品涉及数据、信息和材料均真实、准确、合法及有效，不侵犯任何他人的合法权益。若有知识产权纠纷或争议，其法律责任由本人及团队成员负责，与大赛主办方无关。本团队的参赛作品如符合大赛要求，本团队同意该作品可由组委会根据需要进行公开展示、宣传或媒体报道。

如果本团队违反以上承诺内容，组委会有权取消本团队的参赛资格。自本人签署之日起，本团队所有成员视为均已接受并认可大赛的相关规定及参赛要求。

团队负责人签名：_____ 日期_____